

LE POSITIVE PRO-AGEING : POUR UNE ACCEPTATION ET UNE CÉLÉBRATION DE SOI À TOUT ÂGE

POSITIVE PRO-AGEING: ACCEPTING AND CELEBRATING YOURSELF, REGARDLESS OF AGE

Vieillir a longtemps été perçu comme un phénomène qu'il faut combattre. L'industrie de la beauté a largement contribué à faire des signes du vieillissement des stigmates contre lesquels il faut agir activement. Anti-ride, anti-âge, anti-relâchement : autant de promesses de « contre-attaque » qui ont encouragé les patientes dans la lutte contre le vieillissement.

Ageing has long been considered a phenomenon that must be fought at all costs. The beauty industry has greatly contributed to transforming the signs of ageing into marks of shame against which we must actively fight. Anti-wrinkle, anti-ageing, anti-sagging: so many "counter-attacking" promises that encourage patients in their fight against the ageing process.

Décryptage d'une évolution face au vieillissement qui révolutionne la médecine esthétique.

PAR LES LABORATOIRES FILLED BY FILORGA

Une perception positive du vieillissement

Aujourd'hui, longévité, beauté et bien-être sont indissociables. Et à l'heure où les réseaux sociaux bouleversent les codes de communication, la perception face à l'âge évolue ; les femmes modifient leur comportement et n'ont plus peur de vieillir. Parce qu'elles savent que des solutions existent, l'âge n'est plus vécu comme une fatalité mais de manière positive et orienté vers plus de bien-être. On accueille les modifications physiques avec plus de sérénité, comme une célébration du temps qui passe. Il s'agit avant tout d'être bien dans son âge, tout en restant acteur de sa propre beauté. Celle-ci devient également plus holistique et s'intègre dans une approche à 360° où santé et bien-être ont une place capitale. Être bien dans l'âge, n'est plus seulement une question d'apparence : c'est aussi et avant tout une question de confiance en soi et de rapport à soi bienveillant et décomplexé.

We explain a new approach to ageing that is revolutionising aesthetic medicine, BY FILLED BY FILORGA LABORATORIES

A positive perception of ageing

Today, longevity, beauty and wellbeing are indissociable. And, at a time when social media is turning the codes of communication on their heads, the perception of ageing is changing; women's behaviour is changing and they are no longer afraid of getting older. Because they know that there are solutions, age is no longer seen as a fatality but rather a positive thing and focuses more on wellbeing. We welcome the physical changes more calmly, like a celebration of the passing time. The most important thing is feeling good, regardless of age, while taking an active role in one's own beauty. Beauty is becoming more holistic and is part of a comprehensive approach to which health and wellbeing are central. Feeling good regardless of your age is not just a question of how you look; it is, above all, a question of self-confidence, being kind to yourself and not having any hang-ups. »

POSITIVE
PRO
AGEING



» Une acceptation de soi transgénérationnelle

Le positive pro-ageing est donc une philosophie de l'acceptation de soi, à tout âge. Elle touche toutes les générations mais chacune d'entre-elle l'exprime avec ses propres codes.

Le pro-ageing façon Millennials

En matière de beauté, les Millennials (18-35 ans) impulsent leur vision et leurs codes, propres à une génération surexposée sur les réseaux sociaux. Finis les stéréotypes et la beauté unique ! Aujourd'hui les moins de 30 ans assument : ils prônent l'acceptation de soi à travers la singularité, avec des envies d'améliorations ou de transformations physiques. Le pro-ageing peut se traduire chez eux par l'envie d'une bouche plus pulpeuse, de pommettes plus dessinées ou d'avoir une peau plus belle. Autant de petites modifications qui permettent d'embellir le visage, grâce aux injections. Ils sont également aussi très sensibles aux moyens de prévention des signes de l'âge, la peau « zéro défaut » étant un must !

Un besoin de performance pour les 40+

A partir de 40 ans, les signes de vieillissement deviennent plus visibles. Les femmes sont actives socialement et professionnellement, elles ont un vrai besoin de performance : il s'agit pour elles de se maintenir jeunes et de résister aux signes du temps. Vieillir est envisagé de façon holistique et lifestyle, le bien-être est primordial, mais leur démarche reste très active : cela se traduit chez elles par un vrai désir de prévention et un besoin de correction des premiers signes de l'âge, qui seront pris en charge par la médecine esthétique.



Transgenerational self-acceptance

Positive Pro-Ageing is a philosophy that involves accepting yourself, whatever your age. It affects all generations, but each one expresses it differently.

Pro-ageing for Millennials

It terms of beauty, Millennials (age 18-35) command their own vision and their own codes, which belong to a generation that is overexposed on social media. No more stereotypes or single idea of beauty! Today, the under 30s take responsibility: they advocate self-acceptance through singularity, but some also want to make improvements or undergo physical transformations. Pro-ageing, to them, might mean fuller lips, more prominent cheekbones or more radiant skin. These small alterations enable them to beautify their face with injections. They are also very clued-up about how to prevent the signs of ageing, with flawless skin being a must!

Over 40s require performance

From age 40, the signs of ageing become more visible. Women are socially and professionally active, and they have a real need to perform well: for them, it is all about staying youthful and resisting the signs of ageing. They envisage getting older in a holistic way; wellbeing is primordial, but their approach is still very active. This is expressed through their desire for prevention and their need to correct the first signs of aging, for which they seek the help of an aesthetic doctor.

The phenomenon of youthful seniors and ageing well

Aged between 60 and 75 is a new generation of seniors who are turning the way we view old age upside down. A real societal phenomenon, the Youthful Senior generation advocates personal fulfilment. They want to age healthily but also beautifully. For them, positive pro-ageing does not mean transforming yourself to make yourself look younger; above all, it means feeling good in your own skin and doing whatever you can to age gracefully.

Aesthetic medicine by FILLMED: a pro-ageing philosophy as its DNA

Well before the beauty industry jumped on the bandwagon, Positive Pro-Ageing has been part of FILLMED by FILORGA's DNA.

A leader in the revitalisation market for over 40 years thanks to NCTF 135HA (New Cellular Treatment Factor), FILLMED have always placed prevention and improving the skin quality at the heart of their comprehensive aesthetic approach, seeing aesthetic medicine as a pro-ageing solution that can contribute to healthy ageing as well as wellbeing.

Le phénomène des juniors et le bien vieillir

Ils ont entre 60 et 75 ans, et représentent une nouvelle génération de seniors qui bouleversent la manière dont on perçoit l'avancée dans l'âge. Véritable phénomène sociétal, la génération des Juniors (contraction de jeunes et seniors) prône l'épanouissement personnel. Ils souhaitent vieillir en santé mais aussi en beauté. Le positive pro-ageing pour eux ne se traduit pas par un besoin de transformations pour rajeunir ; il s'agit avant tout d'être bien dans son âge et de faire le nécessaire pour vieillir gracieusement.

La médecine esthétique par FILLMED : une philosophie pro-ageing comme ADN

Bien avant que l'industrie de la beauté ne s'empare de cette tendance, le Positive pro-ageing a toujours fait partie de l'ADN de FILLMED by FILORGA.

Leader depuis plus de 40 ans sur le marché de la revitalisation avec le NCTF 135HA (New Cellular Treatment Factor), FILLMED a toujours placé la prévention et l'amélioration de la qualité de peau au cœur de son approche esthétique à 360° : la médecine esthétique comme une solution pro-ageing pouvant contribuer au bien vieillir mais aussi au bien-être.

Comment FILLMED fait aujourd'hui évoluer la prise en charge pro-ageing

L'approche pro-ageing nécessite de répondre aux besoins spécifiques de chacune génération : Il s'agit de prévenir pour certains, de corriger ou d'embellir pour d'autres, parfois tout à la fois, et il faut aussi respecter le caractère unique et la personnalité de chacun. Il est donc essentiel, en médecine esthétique, de pouvoir proposer des plans de traitements esthétiques personnalisés, pour rajeunir ou maintenir une apparence fraîche.

Conclusion

Fort de cette volonté de sur-mesure, FILLMED by FILORGA décline aujourd'hui son approche pro-ageing en plusieurs protocoles, qui associent qualité de peau et correction des rides et volumes :

• BIONUTRIGLOW

Pour une peau glowy, lissée et repulpée

Pour qui : pour tous les âges, pour booster l'éclat et lisser les fines ridules.

Technique : peeling et revitalisation

• BIONUTRILIFT

Pour atténuer les signes de fatigue et donner de l'éclat

Pour qui : à partir de 30 ans, pour un début de relâchement cutané avec signes de fatigue tels que sillons nasogéniens et vallée des larmes, modérément marqués

Technique : revitalisation et comblement avec des gels peu réticulés

• BIONUTRISHAPE

Pour redessiner l'ovale et corriger les volumes

Pour qui : à partir de 40 ans, en cas de relâchement cutané marqué dû à une perte de volume et d'élasticité.

Technique : revitalisation et comblement avec des gels volumateurs



How FILLMED have changed how pro-ageing care is delivered today

The pro-ageing approach requires us to respond to each generation's specific requirements. For some, this means preventing; for others it means correcting or beautifying, sometimes both at the same time. We must also respect the unique character and personality of each patient. It is therefore essential, in aesthetic medicine, to be able to offer personalised cosmetic treatment plans to rejuvenate or maintain a fresh-faced appearance.

Conclusion

Driven by this desire for tailored care, FILLMED by FILORGA have made their pro-ageing approach available in several protocols, which combine skin quality with wrinkle and volume correction:

• BIONUTRIGLOW

For glowing, smooth and plumped skin

Who for? For all ages, to boost radiance and smooth fine lines

Technique: peeling and revitalisation

• BIONUTRILIFT

To reduce the signs of fatigue and boost radiance

Who for? From age 30, for early skin sagging with signs of fatigue such as nasolabial folds and tear troughs, moderately marked

Technique: revitalisation and filling with mildly cross-linked gels

• BIONUTRISHAPE

To reshape the oval and correct volumes

Who for? From age 40, when there is significant skin sagging due to a loss of volume and elasticity

Technique: revitalisation and filling with volumising gels